

-TÜRKİYE TİYATRO MİRASI PROJESİ-

TEKNİK ŞARTNAMESİ

IPA/2020/421-391/02/200000086 HİZMET ALIM

Madde 1 - Hizmetin Tanımı: IPA/2020/421-391/02/200000086

“TÜRKİYE TİYATRO MİRASI” Projesi uygulanması çerçevesinde TÜRKİYE TİYATRO VAKFI tarafından afiş tasarımı hizmet alımı.

Madde 2 - Hizmetin Amacı:

“TÜRKİYE TİYATRO MİRASI” Projesi kapsamında 6 ay sürecek sosyal medya danışmanlığı hizmet satın alımı yapılacaktır.

Madde 3 - Hizmetin Kapsamı:

- Google Ads + Meta reklam hesap Yönetimi
- Kampanya optimizasyonu
- Raporlama
- Analiz
- Performans pazarlama stratejisi
- Funnel Optimizasyonu

Madde 4: Lojistik ve Zamanlama

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer

Vakıf sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) ve Google Ads

4.2. Başlama tarihi ve uygulama süresi

Nisan 2023 – 6 ay

Madde 5: Deneyim / Özellik:

- Sosyal Medya yönetimi tecrübesi
- Etkileşimlerin sürdürülebilir olması için vakıf gönüllüleri ile yapılacak toplantılarla bilgi aktarımının sağlanması
- Teklif veren firmalarla teklif öncesi proje ekibi tarafından ön görüşme yapılacaktır. Yukarıda belirtilen deneyimler ve referanslar çerçevesinde en uygun teklifi veren firma ile anlaşma sağlanacaktır.
- Talep edilen Hizmetlerde Yüklenici tarafındaki aksama durumunda (taahhüt edilen tarihlerde iş/hizmetin verilmemesi) cezai madde uygulanacaktır. Aylık hak edilen ödemenin sözleşme bedeli üzerinden %10'u (yüzde on) ceza bedeli olarak kesilecektir.